|  |  |
| --- | --- |
| **ПЕРВЫЙ** | **ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ** |
|  | |

**о поступлении и расходовании средств кандидата Якубенко Марины Петровны**

|  |
| --- |
| **при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Красноярского края четвертого созыва по Манскому одномандатному избирательному округу № 9** |
|  |
| Кандидат Якубенко Марина Петровна выдвинутая от политической партии Региональное отделение «Политическая партия «Российская партия пенсионеров за социальную справедливость» в Красноярском крае по Манскому одномандатному избирательному округу №9» |
| (Фамилия, имя, отчество кандидата, наименование и номер избирательного округа /наименование избирательного объединения) |
| **№ 40810810531009410657**  **Дополнительный офис №8646/0822 СИБИРСКИЙ БАНК ПАО СБЕРБАНК (663510, Манский район, с. Шалинское, ул. Комсомольская, зд. 1** |
| (номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации) |

По состоянию на " 27 " июля 2021 года

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Строка финансового отчета | | Шифр  строки | Сумма, руб. | Примечание | | |
| 1 | | 2 | 3 | 4 | | |
| **1** | **Поступило средств в избирательныйфонд, всего** | | | | **10** | **0,00** | |
| в том числе | | | | | | |
| 1.1 | Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда | | | | 20 | 0,00 | |
| из них | | | | | | |
| 1.1.1 | Собственные средства кандидата/ избирательного объединения | | | | 30 | 0.00 | |
| 1.1.2 | Средства, выделенные кандидату  выдвинувшим его избирательным объединением | | | | 40 | 0,00 | |
| 1.1.3 | Добровольные пожертвования гражданина | | | | 50 | 0,00 | |
| 1.1.4 | Добровольные пожертвования юридического лица | | | | 60 | 0,00 | |
| 1.2 | Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п.2, п.4 ст.41 Уставного закона Красноярского края от 21.04.2016 № 10-4435 и п. 6ст. 58 Федерального Закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ [[1]](#footnote-1) | | | | 70 | 0,00 | |
| из них | | | | | | |
| 1.2.1 | Собственные средства кандидата/ избирательного объединения | | | | 80 | 0,00 | |
| 1.2.2 | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | | | | 90 | 0,00 | |
| 1.2.3 | Средства гражданина | | | | 100 | 0,00 | |
| 1.2.4 | Средства юридического лица | | | | 110 | 0,00 | |
| **2** | **Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего** | | | | **120** | **0,00** | |
| в том числе | | | | | | |
| 2.1 | Перечислено в доход краевого бюджета | | | | 130 | 0,00 | |
| 2.2 | Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка | | | | 140 | 0,00 | |
| из них | | | | | | |
| 2.2.1 | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе или указавшим недостоверные сведения | | | | 150 | 0,00 | |
| 2.2.2 | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе или указавшим недостоверные сведения | | | | 160 | 0,00 | |
| 2.2.3 | Средств, поступивших с превышением предельного размера | | | | 170 | 0,00 | |
| 2.3 | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке | | | | 180 | 0,00 | |
| **3** | **Израсходовано средств, всего** | | | | **190** | **0,00** | |
| в том числе | | | | | | |
| 3.1 | На организацию сбора подписей избирателей | | | | 200 | 0,00 | |
| 3.1.1 | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей | | | | 210 | 0,00 | |
| 3.2 | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания | | | | 220 | 0,00 | |
| 3.3 | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий | | | | 230 | 0,00 | |
| 3.4 | На предвыборную агитацию через сетевые издания[[2]](#footnote-2) | | | | 240 | 0,00 | |
| 3.5 | На изготовление и распространение печатных и иных агитационных материалов | | | | 250 | 0,00 | |
| 3.6 | На проведение публичных массовых мероприятий | | | | 260 | 0,00 | |
| 3.7 | На оплату работ (услуг) информационного и  консультационного характера[[3]](#footnote-3) | | | | 270 | 0,00 | |
| 3.8 | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам | | | | 280 | 0,00 | |
| 3.9 | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании | | | | 290 | 0,00 | |
| **4** | **Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам** | | | | **300** | **0,00** | |
| **5** | **Остаток средств фонда на дату составления отчета (заверяется документом кредитной организации)**  (стр.310=стр.10-стр.120-стр.190-стр.300) | | | | **310** | **0,00** | |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Кандидат (уполномоченный представитель кандидата по финансовым вопросам) |  | 27.07.2021 | |  | |  |
|  |  | (подпись, дата) | |  | | (инициалы, фамилия) |
| Уполномоченный представитель избирательного объединения по финансовым вопросам |  |  | |  | |  |
| МП | | | (подпись, дата) | |  | (инициалы, фамилия) |

1. Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера. [↑](#footnote-ref-1)
2. Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средства массовой информации). Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средства массовой информации, отражаются по строке 3.5. [↑](#footnote-ref-2)
3. Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

   «Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах [↑](#footnote-ref-3)