УВЕДОМЛЕНИЕ

о проведении экспертизы действующего НПА:

Постановление № 987 от 21.06.19 «Об утверждении порядка распространения продукции средств массовой информации эротического характера в городе Сосновоборске»

27.10.2020

 Экспертиза проводится в соответствии с Планом проведения экспертизы нормативных правовых актов города Сосновоборска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на 2020 год, утвержденным руководителем управления планирования и экономического развития администрации города Сосновоборска (далее – Управление) от 12.12.2019, в целях выявления положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

 Срок проведения экспертизы: 27.04.2020 – 30.11.2020.

 Управление не будет иметь возможность проанализировать позиции, направленные после указанного срока.

 Способ направления предложений, замечаний, мнений по правовому акту: на адрес электронной почты admin\_sosn@mail.ru либо на почтовый адрес: 662500, г. Сосновоборск, ул. Солнечная, 2.

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОСНОВОБОРСКА**

**КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**от 21 июня 2019 г. № 987**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ЭРОТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА**

**В ГОРОДЕ СОСНОВОБОРСКЕ**

На основании Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федерального закона от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в целях упорядочения реализации на территории города Сосновоборска продукции эротического характера, постановляю:

1. Утвердить [Порядок](file:///%5C%5C192.168.1.34%5C%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%B5%5C%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%8B%5C%D0%9E%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B0%20%D1%80%D0%B5%D0%B3%D1%83%D0%BB%D0%B8%D1%80%D1%83%D1%8E%D1%89%D0%B5%D0%B3%D0%BE%20%D0%B2%D0%BE%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B8%D1%8F%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D0%B2%20%D0%9D%D0%9F%D0%90%5C%D0%AD%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%B0%202020%5C%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%E2%84%96%20987%20%D0%BE%D1%82%2021.06.19%5C%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%E2%84%96%20987%20%D0%BE%D1%82%2021.06.2019.docx#P29) распространения продукции средств массовой информации эротического характера в городе Сосновоборске согласно приложению.

2. Признать утратившим силу Постановление администрации города Сосновоборска от 29.05.2008 № 524 «О порядке распространения продукции эротического характера в городе Сосновоборске».

3. Контроль за выполнением Постановления возложить на заместителя Главы города по социальным вопросам (Романенко Е.О.)

4. Постановление вступает в силу в день, следующий за днем опубликования в городской газете «Рабочий».

Глава города

С.А.ПОНОМАРЕВ

Приложение

к Постановлению

администрации г. Сосновоборска

от 21 июня 2019 г. № 987

**ПОРЯДОК**

**РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ЭРОТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА В ГОРОДЕ СОСНОВОБОРСКЕ**

Настоящий Порядок разработан в целях упорядочения реализации на территории города Сосновоборска продукции эротического характера.

1. Розничная продажа продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, допускается только в специально предназначенных помещениях.

Специально предназначенные помещения должны располагаться не менее чем в 100 метрах от образовательных организаций, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организаций, организаций культуры, отдыха и оздоровления детей.

2. Розничная продажа продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, допускается только в запечатанных прозрачных упаковках.

3. Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие сведения:

1) наименование (название) издания;

2) учредитель (соучредители);

3) фамилия, инициалы главного редактора;

4) порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет;

5) индекс - для изданий, распространяемых через предприятия связи;

6) тираж;

7) цена, либо пометка «Свободная цена», либо пометка «Бесплатно»;

8) адреса редакции, издателя, типографии;

9) знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Вещание телеканала, радиоканала должно сопровождаться объявлением (не реже четырех раз в сутки при непрерывном вещании) наименования (названия) телеканала или радиоканала. Каждый выход в эфир телепрограммы, радиопрограммы должен сопровождаться объявлением наименования (названия) телепрограммы или радиопрограммы. При демонстрации кинохроникальных программ и при каждом выходе в эфир радиопрограмм, телепрограмм они должны сопровождаться сообщением об ограничении их распространения, телепрограммы, равно как и кинохроникальные программы, также знаком информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Каждая копия аудио-, видео- или кинохроникальной программы должна содержать следующие сведения:

1) наименование (название) издания;

2) дату выхода в свет (в эфир) и номер выпуска;

3) фамилию, инициалы главного редактора;

4) тираж;

5) редакция и ее адрес;

6) цену либо пометку «Свободная цена», либо пометку «Бесплатно»;

7) знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Сообщения и материалы информационного агентства должны сопровождаться его наименованием (названием).

Зарегистрированное средство массовое информации обязано указывать в выходных данных зарегистрировавший его орган и регистрационный номер.

Сетевое издание должно содержать следующие сведения:

1) наименование (название) издания;

2) учредитель (соучредители);

3) фамилию, инициалы главного редактора;

4) адрес электронной почты и номер телефона редакции;

5) знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

4. Привлечение к торговле, допуск в специально предназначенных для распространения эротической печатной продукции и продаже эротических изделий лиц, не достигших 18 лет, запрещается.

5. Распространение эротической печатной продукции средств массовой информации, не зарегистрированных в соответствии с Законом РФ «О средствах массовой информации», запрещается.