УВЕДОМЛЕНИЕ

о проведении экспертизы действующего НПА:

Постановление № 987 от 21.06.19 «Об утверждении порядка распространения продукции средств массовой информации эротического характера в городе Сосновоборске»

27.10.2020

Экспертиза проводится в соответствии с Планом проведения экспертизы нормативных правовых актов города Сосновоборска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на 2020 год, утвержденным руководителем управления планирования и экономического развития администрации города Сосновоборска (далее – Управление) от 12.12.2019, в целях выявления положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Срок проведения экспертизы: 27.04.2020 – 30.11.2020.

Управление не будет иметь возможность проанализировать позиции, направленные после указанного срока.

Способ направления предложений, замечаний, мнений по правовому акту: на адрес электронной почты [admin\_sosn@mail.ru](mailto:admin_sosn@mail.ru) либо на почтовый адрес: 662500, г. Сосновоборск, ул. Солнечная, 2.

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОСНОВОБОРСКА**

**КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**от 21 июня 2019 г. № 987**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ЭРОТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА**

**В ГОРОДЕ СОСНОВОБОРСКЕ**

На основании Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=B10C1BC3F232A2EFBD90703A01E8DD42AB6190F964FF38F08A822F8AFB00AAC49155463C584E54C5E52F0A3529IAc1H) от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», [Закона](consultantplus://offline/ref=B10C1BC3F232A2EFBD90703A01E8DD42AB6091FF63F038F08A822F8AFB00AAC49155463C584E54C5E52F0A3529IAc1H) РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=B10C1BC3F232A2EFBD90703A01E8DD42AB619FF060FB38F08A822F8AFB00AAC49155463C584E54C5E52F0A3529IAc1H) от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в целях упорядочения реализации на территории города Сосновоборска продукции эротического характера, постановляю:

1. Утвердить [Порядок](file:///\\192.168.1.34\личное\Экономисты\Оценка%20регулирующего%20воздействия%20проектов%20НПА\Экспертиза%202020\Постановление%20№%20987%20от%2021.06.19\Постановление%20№%20987%20от%2021.06.2019.docx#P29) распространения продукции средств массовой информации эротического характера в городе Сосновоборске согласно приложению.

2. Признать утратившим силу [Постановление](consultantplus://offline/ref=B10C1BC3F232A2EFBD906E371784824DAB6FC9F564FA32AFD5D229DDA450AC91C31518650B0C1FC9E73716342BBF488247I4c2H) администрации города Сосновоборска от 29.05.2008 № 524 «О порядке распространения продукции эротического характера в городе Сосновоборске».

3. Контроль за выполнением Постановления возложить на заместителя Главы города по социальным вопросам (Романенко Е.О.)

4. Постановление вступает в силу в день, следующий за днем опубликования в городской газете «Рабочий».

Глава города

С.А.ПОНОМАРЕВ

Приложение

к Постановлению

администрации г. Сосновоборска

от 21 июня 2019 г. № 987

**ПОРЯДОК**

**РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ЭРОТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА В ГОРОДЕ СОСНОВОБОРСКЕ**

Настоящий Порядок разработан в целях упорядочения реализации на территории города Сосновоборска продукции эротического характера.

1. Розничная продажа продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, допускается только в специально предназначенных помещениях.

Специально предназначенные помещения должны располагаться не менее чем в 100 метрах от образовательных организаций, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организаций, организаций культуры, отдыха и оздоровления детей.

2. Розничная продажа продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, допускается только в запечатанных прозрачных упаковках.

3. Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие сведения:

1) наименование (название) издания;

2) учредитель (соучредители);

3) фамилия, инициалы главного редактора;

4) порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет;

5) индекс - для изданий, распространяемых через предприятия связи;

6) тираж;

7) цена, либо пометка «Свободная цена», либо пометка «Бесплатно»;

8) адреса редакции, издателя, типографии;

9) знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=B10C1BC3F232A2EFBD90703A01E8DD42AB619FF060FB38F08A822F8AFB00AAC49155463C584E54C5E52F0A3529IAc1H) от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Вещание телеканала, радиоканала должно сопровождаться объявлением (не реже четырех раз в сутки при непрерывном вещании) наименования (названия) телеканала или радиоканала. Каждый выход в эфир телепрограммы, радиопрограммы должен сопровождаться объявлением наименования (названия) телепрограммы или радиопрограммы. При демонстрации кинохроникальных программ и при каждом выходе в эфир радиопрограмм, телепрограмм они должны сопровождаться сообщением об ограничении их распространения, телепрограммы, равно как и кинохроникальные программы, также знаком информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=B10C1BC3F232A2EFBD90703A01E8DD42AB619FF060FB38F08A822F8AFB00AAC49155463C584E54C5E52F0A3529IAc1H) от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Каждая копия аудио-, видео- или кинохроникальной программы должна содержать следующие сведения:

1) наименование (название) издания;

2) дату выхода в свет (в эфир) и номер выпуска;

3) фамилию, инициалы главного редактора;

4) тираж;

5) редакция и ее адрес;

6) цену либо пометку «Свободная цена», либо пометку «Бесплатно»;

7) знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=B10C1BC3F232A2EFBD90703A01E8DD42AB619FF060FB38F08A822F8AFB00AAC49155463C584E54C5E52F0A3529IAc1H) от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Сообщения и материалы информационного агентства должны сопровождаться его наименованием (названием).

Зарегистрированное средство массовое информации обязано указывать в выходных данных зарегистрировавший его орган и регистрационный номер.

Сетевое издание должно содержать следующие сведения:

1) наименование (название) издания;

2) учредитель (соучредители);

3) фамилию, инициалы главного редактора;

4) адрес электронной почты и номер телефона редакции;

5) знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=B10C1BC3F232A2EFBD90703A01E8DD42AB619FF060FB38F08A822F8AFB00AAC49155463C584E54C5E52F0A3529IAc1H) от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

4. Привлечение к торговле, допуск в специально предназначенных для распространения эротической печатной продукции и продаже эротических изделий лиц, не достигших 18 лет, запрещается.

5. Распространение эротической печатной продукции средств массовой информации, не зарегистрированных в соответствии с [Законом](consultantplus://offline/ref=B10C1BC3F232A2EFBD90703A01E8DD42AB6091FF63F038F08A822F8AFB00AAC49155463C584E54C5E52F0A3529IAc1H) РФ «О средствах массовой информации», запрещается.