



СОСНОВОБОРСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

**АДМИНИСТРАЦИЯ
СОСНОВОБОРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

20 апреля 2026 г.

г.Сосновоборск

№ 759-АП

Об утверждении Положения о порядке установки рекламных конструкций на территории Сосновоборского муниципального округа Красноярского края

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьей 31 Устава Сосновоборского муниципального округа Красноярского края,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Положение о порядке установки рекламных конструкций на территории Сосновоборского муниципального округа Красноярского края согласно приложению.

2. Признать утратившим силу постановление администрации города Сосновоборска от 27.01.2016 № 102 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Сосновоборска».

3. Управлению делами и кадрами Администрации Сосновоборского муниципального округа Красноярского края (Качаева Е.Ю.) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте Администрации Сосновоборского муниципального округа Красноярского края и опубликование в сетевом издании Сосновоборский округ.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя Главы Сосновоборского муниципального округа по вопросам жизнеобеспечения (Снарский С.В.).

Временно исполняющий полномочия
Главы Сосновоборского
муниципального округа

О.В. Корскова

Положение о порядке установки рекламных конструкций на территории Сосновоборского муниципального округа Красноярского края

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке установки рекламных конструкций на территории Сосновоборского муниципального округа Красноярского края (далее - Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Настоящее Положение устанавливает требования к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламных конструкций, порядок выдачи разрешений на установку рекламной конструкции на территории Сосновоборского муниципального округа Красноярского края (далее – СМО), аннулирование таких разрешений, выдачу предписаний о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции на территории СМО, порядок подготовки и проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

1.2. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории СМО.

1.3. Уполномоченным органом по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций на территории СМО, аннулировании таких разрешений, выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции; заключению договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе СМО, в том числе на земельных участках, дополнительных соглашениях к таким договорам, договоров на размещение социальной рекламы, соглашений о расторжении договоров, с правом подписи актов сверки, уведомлений о добровольном погашении задолженности, уведомлений об уплате является Муниципальное казенное учреждение «Управление имуществом, землепользования и землеустройства» Сосновоборского муниципального округа Красноярского края (далее – МКУ «УИЗИЗ»).

2. Объекты наружной рекламы и информации

К объектам наружной рекламы и информации относятся различные объекты, предназначенные для распространения рекламных и других информационных сообщений, установленные на территории СМО, ориентированные на визуальное восприятие потребителями информации.

Объекты наружной рекламы и информации подразделяются на следующие виды:

- объекты наружной рекламы (рекламные конструкции);
- объекты информации;
- объекты информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения.

2.1. Рекламные конструкции.

2.1.1. К рекламным конструкциям относятся рекламные щиты, стенды, транспаранты-перетяжки, уличные коммуникационные рекламные указатели, электронные табло и иные технические объекты стабильного территориального размещения, установленные на земле или внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения городского наземного транспорта, пешеходных ограждениях и других объектах городской инфраструктуры, установленных на территории СМО.

2.1.2. Рекламные конструкции должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы или социальной рекламы.

2.1.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций в оконных и дверных проемах и арках зданий допускается в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

2.1.4. Установка и эксплуатация рекламных конструкций, выполняющих функции ограждений строительных площадок и строительных сеток, допускается в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

2.1.5. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы на конструктивных элементах остановочных пунктов движения общественного транспорта допускается в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

2.1.6. В случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламной конструкции, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

2.1.7. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона.

2.2. Стационарные рекламные конструкции:

2.2.1. Щитовые установки - отдельно стоящие на земле рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Щитовые установки подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого формата (до 6 кв.м);
- большого формата (от 6 кв.м и более).

Требования к щитовым установкам:

- щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте;
- щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;
- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;
- щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием).

2.2.2. Объемно-пространственные объекты - объекты наружной рекламы, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность. Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам.

Площадь информационного поля объемно-пространственных объектов определяется расчетным путем. На объекты данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

2.2.3. Не допускается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий объектов культурного наследия, крупноразмерных щитовых и баннерных объектов наружной рекламы, закрывающих значительную часть фасада здания, остекления витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление и искажающих тем самым целостность восприятия памятников истории и архитектуры.

2.2.4. Транспаранты-перетяжки - рекламные конструкции, состоящие из устройства крепления, устройства натяжения и информационного изображения.

Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из материалов на мягкой основе.

Конструкция световых транспарантов-перетяжек должна иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания.

Транспаранты-перетяжки должны располагаться не ниже 5 м над проезжей частью.

Площадь информационного поля транспаранта-перетяжки определяется площадью двух ее сторон.

2.2.5. Витражи - рекламные конструкции, устанавливаемые в оконных или дверных проемах и арках зданий. Конструктивно витражи состоят из основания, каркаса и прозрачных поверхностей.

Рекламная информация размещается с внутренней стороны остекления витража.

Рекламное оформление не должно занимать более 20% площади витража.

Площадь информационного поля витража определяется по габаритам изображений, нанесенных на прозрачные поверхности витрины, а также по габаритам объемных конструкций, размещенных внутри витрины.

2.2.6. Маркизы - рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

2.2.7. Рекламные конструкции на остановочных павильонах пассажирского транспорта - наружная реклама, размещаемая на застекленных и иных плоскостях остановочных павильонов.

Площадь информационного поля конструкции определяется площадью сторон рекламных конструкций.

На конструкции данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым рекламным конструкциям, в части, их касающейся.

2.2.8. Рекламные конструкции, размещаемые на объектах инфраструктуры - наружная реклама, размещаемая на застекленных или иных плоскостях кабин таксофонов, павильонов подземных переходов и др. Площадь информационного поля конструкций определяется площадью сторон рекламных конструкций. На конструкции данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым рекламным конструкциям, в части, их касающейся.

2.3. Временные рекламные конструкции:

2.3.1. Выносные щитовые конструкции (штендеры) - временные рекламные конструкции, устанавливаемые организациями в часы их работы.

Штендеры должны быть двусторонними, не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв.м. Штендеры устанавливаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 м от входа в организацию.

Запрещается установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 3 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части. Не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в организацию, а также использование штендеров в качестве дополнительного объекта наружной рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин.

2.3.2. Рекламные конструкции на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции на временных ограждениях строительных площадок производится при наличии разрешения

на установку рекламной конструкции, оформленного в порядке, установленном настоящим Положением, на время проведения строительно-монтажных работ на срок действия разрешения на проведение строительно-монтажных работ.

Оформление разрешительной документации на установку и эксплуатацию временных рекламных конструкций производится в порядке, установленном настоящим Положением, на срок не более двенадцати месяцев. Площадь информационного поля рекламной конструкции на строительной сетке определяется габаритами нанесенного изображения.

2.4. Объекты информации.

2.4.1. Объектами информации являются конструкции, установленные на территории СМО в целях ориентирования и справочного обслуживания жителей СМО, информирования населения о событиях округа, работе органов местного самоуправления.

2.4.2. Объекты информации подразделяются на следующие виды:

- информационные указатели;
- справочные электронные терминалы;
- вывески органов государственной власти, органов местного самоуправления;
- стенды (информационные конструкции) с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемой в целях безопасности и информирования населения;
- праздничное оформление населенных пунктов, размещаемое по тематическим планам в соответствии с постановлениями и распоряжениями администрации СМО.

2.4.3. Уличные и информационно-коммуникационные указатели расположения объектов - двусторонние и/или односторонние плоскостные модульные конструкции с внутренним подсветом, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей, переулков и т.п.), местах нахождения учреждений и организаций городского, окружного и муниципального значения, культурно-исторических памятников, прочих объектов городской инфраструктуры.

2.4.4. Оформление разрешительной документации на установку и эксплуатацию объектов городской информации не требуется.

2.5. Объекты информационного и рекламного оформления организаций по обслуживанию населения.

2.5.1. Объектами информационного оформления организаций по обслуживанию населения являются вывески, настенные панно, кронштейны и другие объекты, установленные на внешних стенах зданий и сооружений, на территории, в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах.

Объекты информационного и рекламного оформления организаций по обслуживанию населения подразделяются на следующие виды:

- вывески;
- информационное оформление (информационные конструкции).

2.5.2. Вывеска предназначена для доведения до сведения потребителей информации на русском языке о наименовании изготовителя (исполнителя, продавца), месте его нахождения (адрес) и режиме его работы в целях защиты прав потребителей (ст. 9 Федерального закона от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»).

Вывеска устанавливается изготовителем (исполнителем, продавцом) на видном месте на здании справа или слева у главного входа в занимаемом им здании или помещении.

Допускается согласованная с уполномоченным органом установка вывески пропорционально размеру здания, с учетом места расположения и целостности архитектурной застройки территории. При этом также учитываются: цветовая гамма, объемность вывески и др.

Оформление разрешения на установку вывески не требуется.

2.5.3. Организации по обслуживанию населения устанавливают на фасадах зданий информационные конструкции, предназначенные для размещения информации на русском языке о типе и профиле организации для ориентирования потребителей о местах осуществления розничной торговли или обслуживания населения. Информационные конструкции должны быть подсвечены в темное время суток внутренними источниками света.

Для организаций бытового обслуживания населения, расположенных в помещениях без выхода на основные пешеходные улицы (в подвалах, полуподвалах, во дворах), допускается:

- установка на зданиях, без взимания платы, указателей их местонахождения, выполненных в виде типовых световых коробов с площадью информационного поля не более 0,5 кв.м.

Основанием для установки указанных конструкций является разрешение на установку рекламной конструкции в порядке, установленном настоящим Положением.

2.5.4. Установка и эксплуатация объектов информационного и рекламного оформления организаций по обслуживанию населения, за исключением вывесок, осуществляется на основании разрешения, оформленного в порядке, предусмотренным настоящим Положением.

3. Требования к объектам наружной рекламы и информации.

3.1. Общие требования:

- объекты наружной рекламы и информации (рекламные конструкции), установленные на территории СМО, не должны ухудшать архитектурный облик территории;

- установка и эксплуатация рекламной конструкции на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается;

- установка и эксплуатация рекламной конструкции над проезжей частью дорог и улиц (за исключением транспарантов-перетяжек и конструкций на путепроводах) не допускается;

- конструкция объекта наружной рекламы и информации должна соответствовать техническим нормам и требованиям к конструкциям соответствующего типа, должна быть безопасна, спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа;

- установка и эксплуатация рекламной конструкции не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.). Общие требования к внешнему виду рекламных конструкций изложены в части 2.5 настоящего Положения;

- рекламные конструкции не должны находиться без информационных сообщений;

- рекламные конструкции должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения;

- установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории общего пользования не должна создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров; не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений;

- рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, не должны ухудшать их архитектуру. Допускается с соответствующим разрешением установка рекламных конструкций на стационарных и временных оградах архитектурных объектов, парков, скверов, территорий промышленных предприятий, учреждений науки, образования, спортивных и торговых комплексов, АЗС, гаражей и автостоянок;

- распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

- все вновь устанавливаемые рекламные конструкции не должны ухудшать обзор других рекламных конструкций;

- для вновь устанавливаемых рекламных конструкций расстояние между отдельно стоящими конструкциями, расположенными в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы, одном разделительном газоне и пр.) и предназначенными для обзора с одного направления, должно соответствовать требованиям действующего законодательства.

3.2. Требования по безопасности дорожного движения:

3.2.1. Рекламные конструкции устанавливаются с учетом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

3.2.2. При установке рекламных конструкций должны выполняться требования действующих нормативных актов по безопасности дорожного движения.

3.2.3. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

3.3. Технические требования к рекламным конструкциям.

3.3.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация рекламной конструкции должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, строительным нормам и правилам; правилам устройства электроустановок и другим нормативным правовым актам.

3.3.2. Монтаж рекламной конструкции на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей балансодержателя или после письменного уведомления его о проведении работ.

3.3.3. Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории и объекта размещения после установки (демонтажа) рекламной конструкции в срок - не более 7 суток.

3.3.4. Рекламораспространитель несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

3.4. Общие требования к внешнему виду рекламной конструкции.

3.4.1. Общие требования к внешнему виду рекламной конструкции устанавливаются единые и обязательные к исполнению требования в сфере внешнего вида конструкций, определяют порядок их очистки и покраски, а также их содержания в надлежащем порядке, расположенных на территории СМО, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности.

Рекламные конструкции должны содержаться в чистоте в соответствии с требованиями настоящего Положения.

Ответственность за содержание рекламной конструкции в надлежащем состоянии несут владельцы рекламных конструкций.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламной конструкции подразумевает:

- целостность конструкции;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие аккуратно покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах конструкции;
- отсутствие на всех частях и элементах конструкции наклеенных объявлений и других информационных сообщений, а также посторонних надписей и изображений.

3.4.2. Содержание рекламной конструкции в надлежащем виде включает в себя проведение работ по освещению рекламной конструкции, покраску конструкции, а также устранение порывов рекламных полотен и нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) конструкции.

В случае необходимости (при наличии на рекламной конструкции наклеенных объявлений и других информационных сообщений, а также надписей и изображений) чистка конструкции осуществляется владельцами конструкций незамедлительно по мере выявления указанных наклеенных объявлений и других информационных сообщений, а также надписей и изображений.

Покраска рекламной конструкции осуществляется владельцами конструкций один раз в год, а также по мере необходимости или по предписаниям МКУ «УИЗИЗ».

В случае необходимости (при наличии на рекламных конструкциях царапин, ржавчины, а также при наличии поломок и нарушениях целостности каркасов), покраска рекламной конструкции осуществляется владельцами конструкций незамедлительно по мере выявления указанных нарушений, устранения поломок и восстановления целостности каркасов конструкции.

Устранение нарушений, касающихся освещенности рекламной конструкции, порывов рекламных полотен конструкции осуществляется владельцами конструкций незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по предписаниям и уведомлениям МКУ «УИЗИЗ».

Устранение нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) рекламных конструкций осуществляется владельцами конструкций по мере необходимости или по предписаниям и уведомлениям МКУ «УИЗИЗ».

3.4.3. Ответственность за организацию и осуществление комплекса работ по чистке, покраске рекламных конструкций, а также по устранению порывов рекламных полотен, нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) конструкции, освещенности конструкции возлагается на владельцев рекламных конструкций.

4. Порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

4.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории СМО допускается при наличии разрешения на их установку по заявлению собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо на основании заявления владельца рекламной конструкции.

4.2. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение

договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

4.3. Схема размещения рекламных конструкций.

4.3.1. Администрация СМО утверждает на территории СМО схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

4.3.2. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

4.3.3. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию в Службе по контролю в области градостроительной деятельности Красноярского края и Министерстве строительства и жилищно-коммунального хозяйства Красноярского края.

4.3.4. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат размещению на официальном сайте администрации СМО в сети «Интернет».

4.3.5. Подготовку схемы размещения рекламных конструкций на территории СМО, а также внесение изменений в действующую схему осуществляет МКУ «УИЗИЗ».

4.3.6. Заинтересованное лицо вправе направить заявление о включении места установки рекламной конструкции на земельном участке независимо от форм собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Красноярского края или СМО в утвержденную схему размещения рекламных конструкций по форме согласно приложению 1 в настоящему Положению, с приложением двух экземпляров следующих документов: схемы размещения рекламных конструкций (1:1000) с нанесенным участком размещения рекламных конструкций, данных о типе и виде рекламной конструкции, фотомонтажа рекламной конструкции на предполагаемом рекламном месте, выделенного в цвете на листе формата А4, информацию о технических характеристиках рекламной конструкции.

4.3.7. В течение тридцати дней со дня поступления предложения, соответствующего требованиям пункта 4.3.6. Положения, МКУ «УИЗИЗ»

получает необходимые согласования с уполномоченными органами и готовит заключение о возможности включения в схему размещения рекламных конструкций предложенного места установки рекламной конструкции.

4.3.8. О результатах рассмотрения предложения о включении места установки рекламной конструкции в схему размещения рекламных конструкций МКУ «УИЗИЗ» уведомляет заявителя в течение десяти дней со дня принятия решения о возможности включения в схему размещения рекламных конструкций.

В случае, если предложение о включении места установки рекламной конструкции в схему размещения рекламных конструкций не соответствует требованиям пункта 4.3.6 Положения, МКУ «УИЗИЗ» в течение десяти дней со дня принятия решения о невозможности включения в схему размещения рекламных конструкций, возвращает его заявителю с указанием причин возврата.

4.4. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.4.1. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в отношении рекламных конструкций, отдельно стоящих на земельном участке, независимо от форм собственности заключается на срок не менее чем пять лет.

4.4.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в отношении рекламных конструкций на зданиях, сооружениях и ином недвижимом имуществе, которые находятся в собственности СМО заключается на срок пять лет.

4.4.3. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности СМО, осуществляется на основе торгов в форме аукциона, проводимых МКУ «УИЗИЗ» в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.4.4. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в собственности СМО или государственная собственность на который не разграничена и который находится на территории СМО, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности СМО, после утверждения в соответствии с настоящим пунктом схем размещения рекламных конструкций, проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

4.5. Выдача разрешения на установку рекламной конструкции.

4.5.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления, на территории которого предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных

и муниципальных услуг (функций)» (далее - единый портал государственных и муниципальных услуг) и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг.

4.5.2. Собственники или иные законные владельцы соответствующего недвижимого имущества либо владельцы рекламной конструкции обращаются в МКУ «УИЗИЗ» с заявлением по форме согласно приложению 2 в настоящему Положению, в котором указываются сведения о территориальном размещении, технических характеристиках, типе и виде рекламной конструкции.

Оплата государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции осуществляется на основании и в размере, установленном федеральным законодательством.

4.5.3. К заявлению о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции прилагаются:

1) данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются МКУ «УИЗИЗ» в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

2) подтверждение в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе проведенного посредством заочного голосования с использованием государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации.

Не допускается требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, а также взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных связанных с выдачей разрешения действий.

4.5.4. После принятия и рассмотрения заявления о выдаче разрешения, МКУ «УИЗИЗ» получает необходимые для выдачи разрешения согласования с уполномоченными органами. Заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов согласования и представить их в МКУ «УИЗИЗ».

4.5.5. Решение о выдаче разрешения (по форме согласно приложению 3 к данному Положению) или об отказе в выдаче разрешения (по форме согласно приложению 4 к данному Положению) принимается МКУ «УИЗИЗ» не позднее двух месяцев с даты подачи заявления о выдаче разрешения с извещением заявителя в письменной форме.

4.5.6. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято по основаниям, установленным Федеральным законом 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки СМО;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме.

4.5.7. Разрешение может быть аннулировано в случаях, установленных Федеральным законом 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Решение об аннулировании разрешения принимается:

1) в течение месяца со дня направления в МКУ «УИЗИЗ» владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления в МКУ «УИЗИЗ» собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае нарушения требований, установленных пунктом 4.5.9. Положения.

Решение об аннулировании оформляется МКУ «УИЗИЗ» по форме согласно приложению 4 к данному Положению и направляется владельцу рекламной конструкции.

4.5.8. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке по иску администрации СМО в случаях, установленных Федеральным законом «О рекламе».

4.5.9. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомлять МКУ «УИЗИЗ» обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления и иные факты).

4.5.10. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания, выданного МКУ «УИЗИЗ».

5. Демонтаж рекламной конструкции

5.1. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания, выданного МКУ «УИЗИЗ», о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

5.2. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 5.1 обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, МКУ «УИЗИЗ» выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества СМО или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 5.1 обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета СМО.

По требованию администрации СМО, владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества СМО или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в настоящем пункте, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета СМО.

По требованию администрации СМО владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

5.3. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

Приложение 1 к Положению о
порядке установки рекламных
конструкций на территории
Сосновоборского муниципального округа
Красноярского края

Директору МКУ «УИЗИЗ»

от _____

Проживающему по адресу: _____

Тел: _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

о включении места размещения рекламной конструкции в Схему размещения рекламных конструкций на территории Сосновоборского муниципального округа Красноярского края

Наименование заявителя/ФИО гражданина _____

Ф.И.О. руководителя _____

Юридический адрес организации, индекс, телефон: _____

Почтовый адрес заявителя: _____

ИНН _____ ОГРН _____ КПП _____

Сведения о месте установки и эксплуатации рекламной конструкции

Адрес рекламного места: _____

Тип рекламной конструкции: _____

Вид рекламной конструкции: _____

Место размещения рекламной конструкции (на фасаде здания, строения, сооружения, на земельном участке) _____

Общая площадь рекламной конструкции с учетом количества сторон, кв. м _____

Количество сторон рекламной конструкции (рекламных полей) _____

Технические характеристики рекламной конструкции _____

Внешний вид рекламной конструкции _____

Правообладатель рекламного места _____

Правовые основания владения рекламным местом _____

Результат рассмотрения заявления прошу: вручить лично/направить почтовым отправлением по указанному адресу (нужное подчеркнуть).

Приложения: _____

должность

подпись

Ф.И.О.

М.П.

Приложение 2 к Положению о
порядке установки рекламных
конструкций на территории
Сосновоборского муниципального
округа Красноярского края

Директору МКУ «УИЗИЗ»

от _____

Проживающему по адресу: _____

Тел: _____

Заявление.

Прошу выдать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

(тип, конструктивные размеры, технические характеристики рекламной конструкции)

на срок действия договора от _____ № _____ на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции.

Адрес и место размещения рекламной конструкции:

Размер фундаментного основания (указывается для наземных рекламных
конструкций) _____.

Приложения:

- 1) данные о заявителе – физическом лице на ___ л. в 1 экз.;
- 2) подтверждение согласия собственника либо иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества на ___ л. в 1 экз.;
- 3) данные о расположении рекламной конструкции, фотомонтаж рекламной конструкции на предполагаемом рекламном месте, выполненный в цвете на листе формата А4, фотоизображение всего фасада (при размещении на фасадах зданий, строений и сооружений) выполненное в цвете на ___ л. в 1 экз.;
- 4) проектная документация размещения рекламной конструкции (в проектной документации должен быть указан расчётный срок службы рекламной конструкции, определена периодичность проведения владельцем рекламной конструкции проверок технического состояния рекламной конструкции) на ___ л. в 1 экз.:
 - эскиз рекламной конструкции;
 - конструктивные чертежи рекламной конструкции и способов её крепления, подтверждённые расчётами конструкции и расчётами основания фундамента по несущей способности и деформациям;

- проект электроустановки рекламной конструкции (за исключением случаев отсутствия возможности подключения рекламной конструкции к источнику энергоснабжения);

- заключение о техническом состоянии и несущей способности кровли здания, сооружения, павильона (для крышных установок);

- документ, подтверждающий уплату государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере, установленном законодательством о налогах и сборах (по усмотрению заявителя).

Всего приложений на _____ листах.

Результат предоставления муниципальной услуги прошу:

– выдать на руки;

– предоставить в электронной форме (в случае подачи заявления в электронной форме) адрес электронной почты _____;

– направить почтовым отправлением по адресу: _____;

– выдать через МФЦ (в случае подачи заявления в МФЦ) по адресу: _____;

– в форме электронного документа в личном кабинете на ЕПГУ.

(дата подачи заявления)

(подпись заявителя)

(расшифровка подписи)

Приложение 3 к Положению о порядке
установки рекламных конструкций на
территории Сосновоборского
муниципального округа Красноярского края

РАЗРЕШЕНИЕ

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

№ _____ от _____

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», по результатам рассмотрения заявления, зарегистрированного от _____ № _____, принято решение о предоставлении разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу: _____ (номер на схеме).

Настоящее разрешение выдано:

Владелец рекламной конструкции: _____

Адрес владельца: _____

Вид (тип) рекламной конструкции: _____

Общая площадь информационных полей: _____

Место установки: _____

Собственник имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция:

Срок действия настоящего разрешения до _____

Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции оплачена в размере, установленном налоговым законодательством Российской Федерации, в сумме _____ руб. (платёжный документ: _____, вид платежа: _____).

Требования к установке рекламной конструкции:

1. Материалы, используемые при изготовлении наружной рекламы должны отвечать современным требованиям качества. Монтаж должен проводиться без отклонений от утверждённой проектной документации. Конструкции должны содержаться в порядке.

2. Разработка технической документации и монтаж конструкций должны выполняться специалистами, имеющими соответствующие разрешения.

3. Ответственность за монтаж, надежность крепления и эксплуатацию конструкций несет владелец рекламной конструкции.

4. Рекламная конструкция не должна создавать помех для прохода пешеходов. При монтаже и эксплуатации рекламной конструкции должны соблюдаться требования техники безопасности.

6. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять Муниципальное казённое учреждение «Управление имуществом, землепользования и землеустройства» Сосновоборского муниципального округа обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

Директор МКУ «УИЗИЗ» _____

МП

С правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций в Сосновоборском муниципальном округе ознакомлен и согласен:

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Приложение 4 к Положению о
порядке установки рекламных
конструкций на территории
Сосновоборского муниципального
округа Красноярского края

РЕШЕНИЕ
об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций

от _____ № _____

На основании _____ и в
соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе»
принято решение об аннулировании Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции от _____ № _____.

Директор МКУ «УИЗИЗ»
МП
