



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОСНОВОБОРСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21 июня 2019

№ 987

Об утверждении порядка распространения продукции средств массовой информации эротического характера в городе Сосновоборске

На основании Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федерального Закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в целях упорядочения реализации на территории города Сосновоборска продукции эротического характера,

ПОСТАНОВЛЯЮ

1. Утвердить Порядок распространения продукции средств массовой информации эротического характера в городе Сосновоборске согласно приложению.
2. Признать утратившим силу постановление администрации города Сосновоборска от 29.05.2008 № 524 «О порядке распространения продукции эротического характера в городе Сосновоборск».
3. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя Главы города по социальным вопросам (Романенко Е.О.)
4. Постановление вступает в силу в день, следующий за днем опубликования в городской газете «Рабочий».

Глава города

С.А.Пономарев

Порядок распространения продукции средств массовой информации эротического характера в городе Сосновоборске

Настоящий порядок разработан в целях упорядочения реализации на территории города Сосновоборска продукции эротического характера.

1. Розничная продажа продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, допускается только в специально предназначенных помещениях.

Специально предназначенные помещения должны располагаться не менее чем в 100 метрах от образовательных организаций, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организаций, организаций культуры, отдыха и оздоровления детей.

2. Розничная продажа продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, допускается только в запечатанных прозрачных упаковках.

3. Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие сведения:

- 1) наименование (название) издания;
- 2) учредитель (соучредители);
- 3) фамилия, инициалы главного редактора;
- 4) порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет,
- 5) индекс - для изданий, распространяемых через предприятия связи;
- 6) тираж;
- 7) цена, либо пометка «Свободная цена», либо пометка «Бесплатно»;
- 8) адреса редакции, издателя, типографии;
- 9) знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющих вред их здоровью и развитию».

Вещание телеканала, радиоканала должно сопровождаться объявлением (не реже четырех раз в сутки при непрерывном вещании) наименования (названия) телеканала или радиоканала. Каждый выход в эфир телепрограммы, радиопрограммы должен сопровождаться объявлением наименования (названия) телепрограммы или радиопрограммы. При демонстрации кинохроникальных программ и при каждом выходе в эфир радиопрограмм, телепрограмм они должны сопровождаться сообщением об ограничении их распространения, телепрограммы, равно как и кинохроникальные программы, также знаком информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Каждая копия аудио-, видео- или кинохроникальной программы должна содержать следующие сведения:

- 1) наименование (название) издания;

- 2) дата выхода в свет (в эфир) и номер выпуска;
- 3) фамилия, инициалы главного редактора;
- 4) тираж;
- 5) редакция и ее адрес;
- 6) цена либо пометка «Свободная цена», либо пометка «Бесплатно»;
- 7) знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющих вред их здоровью и развитию».

Сообщения и материалы информационного агентства должны сопровождаться его наименованием (названием)

Зарегистрированное средство массовой информации обязано указывать в выходных данных зарегистрировавший его орган и регистрационный номер.

Сетевое издание должно содержать следующие сведения:

- 1) наименование (название) издания;
- 2) учредитель (соучредители);
- 3) фамилия, инициалы главного редактора;
- 4) адрес электронной почты и номер телефона редакции;
- 5) знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

4. Привлечение к торговле, допуск в специально предназначенных для распространения эротической печатной продукции и продаже эротических изделий лиц, не достигших 18 лет, запрещается.

5. Распространение эротической печатной продукции средств массовой информации, не зарегистрированных в соответствии с Законом РФ «О средствах массовой информации», запрещается.