



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОСНОВОБОРСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

01 июня 2016

№ 694

Об утверждении методики расчета размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сосновоборска, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом города Сосновоборска,

ПОСТАНОВЛЯЮ

1. Утвердить методику расчета размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сосновоборска, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, согласно приложению 1 к постановлению.
2. Постановление вступает в силу с момента опубликования.
3. Контроль за выполнением постановления возложить на руководителя управления планирования и экономического развития администрации города (Колотилина О.В.).

Глава города

С.А. Пономарев

Методика

расчета размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сосновоборска, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

1. В случае установки рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сосновоборска, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, размер и порядок внесения платы за использование указанного имущества в целях размещения рекламных конструкций определяются на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Типовая форма договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сосновоборска, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее по тексту - Договор), утверждается правовым актом администрации города.

3. Размер платы по Договору определяется по формуле:

$$\text{ПД} = (\text{Аз} + \text{Б} \times \text{S} \times \text{В} \times \text{Г} \times \text{Д}) / 12 \times \text{Ксоц},$$

где:

ПД - размер платы по договору (рублей в месяц);

Аз – плата за использование земельного участка в целях установки и эксплуатации рекламной конструкции (рублей);

Б – базовая ставка по договору (рублей);

S - общая площадь информационных полей рекламной конструкции (кв. м);

В – коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции;

Г – коэффициент, учитывающий площадь информационного поля рекламной конструкции;

Д – коэффициент, учитывающий место размещения рекламной конструкции;

Ксоц - коэффициент, учитывающий безвозмездное размещение рекламораспространителем социальной рекламы по инициативе органов местного самоуправления города Сосновоборска, муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления города Сосновоборска, а также органов исполнительной власти Красноярского края и федеральных органов.

4. Значение «Аз» рассчитывается как размер годовой арендной платы за землю, который определяется в соответствии с действующим порядком расчета арендной платы за использование земельных участков, находящихся в собственности города Сосновоборска, либо с действующим порядком расчета арендной платы за использование земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена.

При расчете «Аз» используется площадь фактического землепользования, исходя из:

- односторонней площади информационного поля рекламной конструкции, спроецированной на поверхность под ним, - для плоскостных рекламных конструкций;

- общей площади информационных полей рекламной конструкции, спроецированной на поверхность под ними, - для объемно-пространственных рекламных конструкций (рекламная тумба, пиллар и т.п.).

В случае установки рекламной конструкции не на земельном участке значение Аз признается равным нулю.

5. Значение «Б» устанавливается как 1 % средней рыночной стоимости одного квадратного метра общей площади жилого помещения по Красноярскому краю, утвержденной уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным

органом исполнительной власти на первый квартал текущего года за 1 кв. м площади информационных полей рекламной конструкции.

6. Значение коэффициента «В» определяется в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Значение коэффициента В
1	Наземные рекламные конструкции без автоматической смены изображения	1
2	Наземные рекламные конструкции с автоматической сменой экспозиции	0,8
3	Светодиодные экраны	1,2
4	Рекламные конструкции, располагаемые на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений	0,9
5	Прочие рекламные конструкции	1

7. Значение коэффициента «Г» определяется в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2

Площадь информационного поля	Свыше 0 до 1 кв.м.	Свыше 1 до 17 кв.м.	Свыше 17 до 36 кв.м.	Свыше 36 кв.м.
Значение коэффициента «Г»	0,3	0,7	1	0,8

8. Значение коэффициента «Д» определяется в соответствии с таблицей 3.

Таблица 3

№ п/п	Место размещения рекламной конструкции	Значение коэффициента «Д»
1	Ул. Ленинского комсомола, ул. Юности, пр. Мира	1
2	Прочие территории города Сосновоборска	0,5

9. Значение коэффициента Ксоц определяется по формуле:

Число дней размещения социальной рекламы на рекламной конструкции

$$K_{соц} = 1 - \frac{\text{Число дней размещения социальной рекламы на рекламной конструкции}}{\text{Число календарных дней в месяце}}$$

Ксоц применяется при наличии безвозмездного договора на распространение социальной рекламы, заключенного рекламодателем с органом местного самоуправления города Сосновоборска, либо с муниципальным органом, который не входит в структуру органов местного самоуправления города Сосновоборска, либо с органом исполнительной власти Красноярского края, либо с федеральным органом.

В случае применения Ксоц перерасчет размера платы по Договору осуществляется ежемесячно.

10. Плата по Договору перечисляется ежемесячно в срок до последнего числа текущего месяца в бюджет города Сосновоборска. Плата по Договору начисляется со дня заключения Договора пропорционально количеству календарных дней действия Договора в оплачиваемом месяце.

11. Договор должен содержать условия об изменении размера платы по Договору в одностороннем порядке с момента вступления в силу соответствующего правового акта о внесении изменений в настоящую Методику, либо изменения рыночной стоимости одного квадратного метра общей площади жилого помещения по Красноярскому краю, утвержденной уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти, либо изменения размера арендной платы за землю, обусловленного нормативными правовыми актами Российской Федерации, Красноярского края, города Сосновоборска, либо иные акты Российской Федерации, Красноярского края, города Сосновоборска.

12. Договор может быть изменен или расторгнут в случаях, предусмотренных действующим законодательством.