АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОСНОВОБОРСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27 января 2016 № 102

Об утверждении правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Сосновоборска

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Сосновоборского городского Совета депутатов от 23.12.2009 № 313-Р «Об установлении формы проведения торгов в целях заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Сосновоборска», руководствуясь ст. ст. 26, 38 Устава города Сосновоборска,

ПОСТАНОВЛЯЮ

1. Утвердить правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Сосновоборска согласно приложению 1.
2. Утвердить форму заявления о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции согласно приложению 2.
3. Признать утратившим постановление администрации от 31.12.2009 № 1636 «Об утверждении Положений о порядке оформления документации на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, о порядке проведения торгов в целях заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Сосновоборска, порядка демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций».
4. Постановление вступает в силу в день, следующий за днем его опубликования в городской газете «Рабочий».

Глава города С.А. Пономарев

Приложение 1
к постановлению администрации города
от «27» января 2016 г. № 102

ПРАВИЛА
УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА СОСНОВОБОРСКА

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Сосновоборска (далее - Правила) в соответствии с действующим законодательством устанавливают требования к территориальному размещению и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Сосновоборска, а также полномочия органов местного самоуправления в части демонтажа рекламных конструкций и удаления с них информации.

1.2. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для физических лиц при установке и эксплуатации рекламных конструкций в городе Сосновоборске.

2. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ТЕРРИТОРИАЛЬНОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА

2.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускается при наличии:

– разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого администрацией города Сосновоборска на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества, либо владельца рекламной конструкции в порядке, установленном администрацией города Сосновоборска;

– договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации.

2.2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, осуществляется на основе торгов в форме аукциона, проводимых органом местного самоуправления или уполномоченными им организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Указанные в настоящем пункте торги проводятся

органом местного самоуправления или уполномоченными им организациями только в отношении рекламных конструкций, указанных в утвержденных в соответствии с пунктом 2.7 настоящих Правил схемах размещения рекламных конструкций. Порядок проведения торгов в форме аукциона устанавливается правовым актом администрации города Сосновоборска.

2.3. Для проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с размером информационного поля 6,0 х 3,0 м и более по каждому месту установки рекламной конструкции формируется отдельный лот.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, заключается отдельно на каждое место установки рекламных конструкций.

Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливаются администрацией города Сосновоборска в границах предельных сроков, установленных Законом Красноярского края от 20.09.2013 N 5-1552 "Об установлении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Красноярского края".

2.4. Проект рекламной конструкции, рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента, а до вступления в силу соответствующего технического регламента - установленным в Российской Федерации техническим требованиям к рекламным конструкциям, правилам устройства электроустановок, правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей и другим нормативным актам.

2.5. Установка рекламной конструкции на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Красноярского края или муниципальной собственности, должна соответствовать схеме размещения рекламных конструкций.

2.6. При установке и эксплуатации рекламной конструкции не должны нарушаться внешний архитектурный облик сложившейся застройки города Сосновоборска, а также требования законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

2.7. Места установки рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Красноярского края или муниципальной собственности, определяются в схемах размещения рекламных конструкций, которые утверждаются правовыми актами администрации города Сосновоборска.

Схемы размещения рекламных конструкций и вносимые в них изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Красноярского края в порядке, установленном Правительством Красноярского края.

До согласования с уполномоченным органом исполнительной власти Красноярского края схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений рассматриваются на комиссии по упорядочению распространения наружной рекламы и информации г.Сосновоборска (далее Комиссия), которая готовит рекомендации по схемам размещения рекламных конструкций и вносимым в них изменениям.

Схемы размещения рекламных конструкций и вносимые в них изменения должны соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схемы размещения рекламных конструкций и вносимые в них изменения подлежат опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования правовых актов города, и размещению на официальном сайте администрации города Сосновоборска в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

2.8. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона.

2.9. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2.10. Владелец рекламной конструкции в соответствии с законодательством несет ответственность за соблюдение правил безопасности при монтаже и эксплуатации этой конструкции, техническое состояние, осуществляет содержание рекламной конструкции в надлежащем внешнем виде, в том числе обеспечивает отсутствие порывов рекламных полотен, ржавчины и грязи, наклеенных информационных сообщений, посторонних надписей, изображений на частях и элементах рекламной конструкции, наличие окрашенного каркаса в соответствии с проектной документацией.

2.11. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу в соответствии с законодательством на основании предписания администрации города Сосновоборска.

2.12. Порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории города Сосновоборска без разрешений, срок действия которых не истек, утверждается правовым актом администрации города Сосновоборска.

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ

4.1. Нарушение физическими или юридическими лицами требований, предъявляемых к территориальному размещению, установке и эксплуатации рекламных конструкций, влечет за собой ответственность в соответствии с действующим законодательством.

Приложение 2
к постановлению администрации города
от «27» января 2016 г. № 102

_____
(наименование, организационно-правовая форма,
место нахождения - для юридических лиц)
_____
(фамилия, имя, отчество, место жительства для
индивидуальных предпринимателей и физических лиц)
ИНН _____
ОГРН/ОГРНИП _____
Контактный телефон _____

Заявление

Прошу выдать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
_____
(тип, конструктивные размеры, технические параметры рекламной конструкции)
_____
на срок действия договора № ____ от «__»_____ 201__ г. на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Адрес и место размещения рекламной конструкции: _____
_____

Размер фундаментного основания (указывается для наземных рекламных конструкций) _____.

Приложения: на ____ л.:

1) данные о заявителе - физическом лице на ___ л. в 1 экз.

2) подтверждение согласия собственника либо иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества (представляется в письменной форме в оригинале) на ___ л. в 1 экз. <1>

3) данные о расположении рекламной конструкции, фотомонтаж рекламной конструкции на предполагаемом рекламном месте, выполненный в цвете на листе формата А4, на ___ л. в 3 экз.;

4) проектная документация размещения рекламной конструкции на ___ л. в 2 экз.:

конструктивные чертежи рекламной конструкции и способов ее крепления, подтвержденные расчетами конструкции и расчетами основания фундамента по несущей способности и деформациям;

проект электроустановки рекламной конструкции;

заключение о техническом состоянии и несущей способности кровли здания, сооружения, павильона (для крышных установок).

_____ _____
Дата подачи заявления Подпись заявителя

<1> В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

_____
Ф.И.О., подпись специалиста, принявшего заявление

_____
регистрационный номер, дата, время подачи заявления