Утверждаю

И.о. Главы города Сосновоборска

Д.В. Иванов

«30» января 2021г.

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ГОРОДЕ СОСНОВОБОРСКЕ НА 2019-2021 годы

I.Общее описание Плана мероприятий (дорожной карты») по содействию развития конкуренции в городе Сосновоборске

1.1.Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

1.2.Предметом Дорожной карты являются направления развития конкуренции, которые имеют специальное, системное и существенное значение для развития конкуренции.

1.3. В Дорожной карте определяется перечень ключевых показателей развития конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках города Сосновоборска и мероприятия по развитию конкуренции, обеспечивающие их достижение к 1 января 2022 года.

1.4. Перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Сосновоборске. (доля присутствия в отраслях (сфера, товарных рынках) экономики частного бизнеса к 01.01.2022):

№ п/п	Наименование отраслей (сфер, товарных рынков) экономики	Доля присутствия в отраслях (сферах, товарных рынках) экономики частного бизнеса к 01.01.2022
1	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	85%

2	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%
3	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	91%
4	Рынок нефтепродуктов	50%
5	Рынок ритуальных услуг	100%

II. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся в каждой отрасли(сфере) экономики (на отдельных товарных рынках) города Сосновоборска, и ее проблематики

Содействие развитию конкуренции названо приоритетным направлением деятельности высших органов государственной власти - Президента РФ, Правительства РФ, иных органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Конкуренция – это отлаженный, оптимально действующий механизм соревнования на рынке товаров и услуг. Этот механизм является двигателем прогресса, так как не оставляет возможности останавливаться на достигнутом, а только заставляет их искать все новые и новые возможности. В современных рыночных условиях конкурентоспособность субъектов хозяйствования, производимых и реализуемых потребительские товары, работы и услуги делает актуальным исследование в области оценки конкуренции на отдельно взятом рынке.

В настоящее время в условиях конкуренции каждое предприятие для поддержания конкурентных преимуществ должно выбирать более совершенные способы развития, гарантирующие ему выгодную позицию на рынке, чтобы быть способным выявлять, формировать и максимально удовлетворять потребности потребителей, быть конкурентоспособным предприятием.

Организации частной формы собственности отсутствуют в сферах образования, культуры, спорта, молодежной политики города.

В сфере торговли, бытовых услуг промышленной сфере и сфере благоустройства ключевой показатель равен 100%.

2.1 Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации и проблематики отрасли (сфере, товарном рынке) включенной в «дорожную карту» по содействию развития конкуренции в городе Сосновоборске

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

На территории города Сосновоборска услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами осуществляет 19 аптек и аптечных пункта всех форм собственности. Из них частной формы собственности 16 торговых объектов. Аптечная сеть представлена во всех жилых районах города и полностью удовлетворяет потребность населения в обеспечении лекарственными препаратами. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке розничной торговля лекарственными препаратами, на 1 января 2019 года составляет 84%.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

По итогам конкурса администрацией города заключены договора об организации регулярных пассажирских перевозок автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам №1 и №2 в городе Сосновоборске с ООО «Зеленый город». Перевозчик в полной мере выполняет требования федерального и краевого законодательства в части обеспечения равной доступности услуг транспорта общего пользования для льготных категорий граждан. Количество перевезенных пассажиров всеми видами транспорта более 220 тыс. человек, Общая протяженность по двум муниципальным маршрутам составляет 31,3 км. Стоимость проезда составляет 19 рублей. Маршруты имеют для города очень важное социальное значение. Перевозчик предоставляет право проезда льготным категориям граждан на основании ЕСПБ и социальной карты. За период 2018 года двумя маршрутами перевезено 182,5 тыс. льготных пассажиров.

В перспективе предполагается дальнейшая оптимизация и развитие маршрутной сети городского транспорта, проходящей по местам максимально возможного формирования пассажиропотока, в увязке с перспективами градостроительства и развитием улично-дорожной сети, в целях обеспечения жителей города регулярным автобусным сообщением в полном объеме.

Общая протяженность автомобильных дорог всех форм собственности по территории города составляет 32,6 км, из них общего значения 15,9 км. Все дороги имеют твердое покрытие. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам, на 1 января 2019 года составляет 100%.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

На территории города Сосновоборска организовано 6 межмуниципальных маршрутов по осуществлению пассажирских перевозок в краевой центр и другие муниципальные образования, кроме того, в весенне-осенний период функционирует 3 садоводческих маршрута. Всего в данной сфере на основании лицензии на право осуществления перевозок

пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозки более 8 человек, работает 4 индивидуальных предпринимателя и муниципальное предприятие ЗАТО г. Железногорска.

В рамках развития Красноярской агломерации закончилась реконструкция дороги Красноярск-Железногорск. Введенная в действие новая транспортная развязка для въезда в город Сосновоборск, положительным образом сказалась на обеспечение транспортной доступности населения города. Ежедневно транспортная пассажирская связь с краевым центром и ближайшими населенными пунктами осуществляется посредством автобусных перевозок, по шести маршрутам, в разные районы г. Красноярска, в г. Железногорск, п. Бархатово. Ежедневно на линиях работает более 50 транспортных единиц автомобильной техники.

Все перевозчики предоставляют право проезда льготным категориям граждан на основании ЕСПБ и социальной карты.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам, на 1 января 2019 года составляет 80%.

Рынок нефтепродуктов

Розничный рынок нефтепродуктов в городе Сосновоборске представлен двумя субъектами частного и государственного сектора экономики. В условиях растущего города и стабильного увеличения численности населения оборот рынка стабильно растет. Рост стоимости нефтепродуктов за период 2018 года составил в среднем 12,3%. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке розничной продажи нефтепродуктов, на 1 января 2019 года составляет 50%.

Рынок ритуальных услуг

На территории города Сосновоборска услуги похоронного дела оказываются предприятиями различной формы собственности. Постановлением Главы администрации города создана специализированная служба по вопросам похоронного дела МУП «Жилкомсервис», которой оказываются услуги согласно гарантированному перечню услуг по погребению. Кроме того, функционирует две частные организации ООО «РиКо» и ООО «Некрополь», которыми предоставляется полный перечень ритуальных услуг по погребению. Наличие конкуренции стимулирует к развитию ассортимента сопутствующих услуг в сфере похоронного дела. В соответствии с Федеральным законом от 12.01.1996 № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» на территории города установлена стоимость гарантированного перечня услуг по погребению, а также утверждены требования к качеству данных услуг. Утверждены требования правил содержания кладбища города Сосновоборска. В случае принятия проекта Федерального закона № 554026-7 в существующей редакции приватизация муниципального предприятия осуществится до 2021 года.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг, на 1 января 2019 года составляет 67%.

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в соответствующей отрасли (сфере, товарном рынке)

№ п/п	Наименование отраслей (сфер, товарных рынков) экономики	Доля присутствия в отраслях (сферах, товарных рынках) экономики частного бизнеса к 01.01.2019
1	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	84%
2	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	100%
3	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	80%
4	Рынок нефтепродуктов	50%
5	Рынок ритуальных услуг	67%

2.3 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на соответствующий товарный рынок

Одним из способов ограничения конкуренции является создание барьеров входа на товарные рынки. Входные барьеры могут быть обусловлены, с одной стороны, объективными обстоятельствами (отраслевыми особенностями), а с другой — поведением экономических агентов. Субъектами, ограничивающими конкуренцию, являются как сами хозяйствующие субъекты (как правило, предприятия, занимающие доминирующее положение на рынке), так и государство.

Появление новых фирм существенно влияет на развитие отраслей. Во-первых, вновь появившиеся субъекты выполняют функцию уравновешивания рынка. После их появления обостряется конкуренция уровня прибыльности и цен. Во-вторых, вход новичков рассматривается как фактор технологических изменений в отрасли. Появление новых игроков стимулирует укоренившиеся фирмы искать новые продукты и разрабатывать новые технологии. Снижение барьеров является элементом конкурентной политики государства и рассматривается как одна из важнейших задач.

Основными барьерами, влияющими на развития конкуренции, являются экономические и административные ограничения:

а) экономические ограничения, в том числе:

• необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;

• ограниченная доступность финансовых ресурсов и более высокие издержки привлечения финансирования для потенциальных участников по сравнению с хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке;

• издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;

• издержки получения доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности, издержки на рекламу, издержки на получение информации;

• транспортные ограничения;

• отсутствие доступа потенциальных участников к ресурсам, предложение которых ограничено;

• наличие экономически оправданного минимального объема производства, обусловливающее для хозяйствующих субъектов более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема производства;

• преимущества хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом рынке, перед потенциальными участниками товарного рынка;

б) административные ограничения, вводимые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами, и организациями, наделенными правами данных органов (не противоречащие антимонопольному законодательству), в том числе:

• условия лицензирования отдельных видов деятельности;

• квотирование;

• ограничения ввоза-вывоза товаров;

• требования обязательного удовлетворения определенного спроса, поддержания мобилизационных мощностей, сохранения рабочих мест и социальной инфраструктуры;

• предоставление льгот отдельным хозяйствующим субъектам;

• экологические ограничения, в том числе запрещение строительства производственных мощностей и объектов транспортной инфраструктуры;

• стандарты и предъявляемые требования к качеству товаров, работ, услуг;

в) стратегия поведения действующих на рынке хозяйствующих субъектов, направленная на создание барьеров входа на рынок, в том числе:

• инвестирование в избыточные производственные мощности, позволяющие увеличить выпуск товара для целей ограничения новых участников рынка;

• увеличение для покупателя издержек, связанных со сменой продавца, в том числе в результате предоставления скидок постоянным покупателям, заключения долгосрочных контрактов или выпуска взаимодополняющих товаров, не являющихся взаимозаменяемыми с продукцией других хозяйствующих субъектов;

• проведение интенсивных рекламных кампаний.

О сфере влияния органа местного самоуправления на состоянии конкуренции на территории города есть смысл говорить об административных ограничениях.

В целом, перед органами власти стоит задача по созданию комфортных условий для развития конкуренции и недопущению процветания монополизма. Решение данной задачи приведет к развитию добросовестной конкуренции, созданию условий для эффективного функционирования товарных рынков.

2.4 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями города Сосновоборска

Одним из сегментов оказывающим существенное влияние на экономическое развитие в целом является малый и средний бизнес. От уверенного развития малого и среднего бизнеса напрямую зависит насыщение рынка разнообразными товарами и услугами, формирование здоровой конкурентной среды, создание новых рабочих мест.

Конкуренция – это прежде всего, борьба между различными участниками рынка, имеющих единую цель, такой целью для предприятий на рынке является получение максимальной прибыли. Для того чтобы одержать победу на рынке в конкурентной борьбе необходимо иметь преимущества на этом рынке, уметь создавать факторы превосходства в потребительских характеристиках товара и способах его продвижения.

Информационной основой исследования послужило проведение мониторинга оценки состояния развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в городе Сосновоборске. За период с августа 2018 по март 2019 года в мониторинге приняли участие 17 субъектов малого предпринимательства.

Оценка бизнесом наличия административных барьеров на территории г. Сосновоборска

№	Оценка состояния административных барьеров	Процент
1	Административных барьеров НЕТ	23,5
2	Административные барьеры ЕСТЬ	70,6
3	Затрудняюсь ответить	5,9

По результатам опроса 70,6 % предпринимателей сталкивались с административными барьерами при ведении деятельности. Меньше всего с административными барьерами сталкиваются предприниматели оказывающие услуги, занимающиеся розничной торговлей не подакцизными товарами.

Оценка бизнесом состояния административных барьеров на территории г. Сосновоборска

№	Оценка состояния административных барьеров	Процент
1	Административных барьеров нет	23,6

2	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	35,2
3	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат,	29,4
4	Есть непреодолимые административные барьеры	5,9
5	Затрудняюсь ответить	5,9

Вынужденное преодоление барьеров зависит от нескольких факторов, в первую очередь – это сфера деятельности, в которой работает предприниматель. Более 50 % предпринимателей сталкивались с проблематичностью регистрации прав собственности, предоставлению земельных участков или помещений в аренду и подключению к электросетям.

59 % участников опроса считают, что органы власти могут помочь бизнесу своими действиями.

К большому сожалению большой процент предпринимателей (70,6%) не интересуются информацией о состоянии конкурентной среды.

В целом предпринимательское сообщество считает, что работа по развитию конкуренции должна быть направлена на помощь начинающим предпринимателям, оказание им юридической защиты и информирование о формах поддержки.

III. Ресурсное обеспечение Дорожной карты

В целях реализации дорожной карты и в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» необходимо организовать проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Сосновоборска. Силами специалистов отдела развития предпринимательства и труда данная работа будет проводится ежегодно.

Ключевые показатели развития конкуренции
в городе Сосновоборске до 2022 года

№ п/п	Наименование отраслей (сфер, товарных рынков) экономики	Ключевые показатели			
		01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022
1	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и	84%	84%	80%	85%

	сопутствующими товарами.				
2	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	100%	100%	0%	0%
3	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	80%	80%	87,5%	91%
4	Рынок нефтепродуктов	50%	50%	50%	50%
5	Рынок ритуальных услуг	67%	75%	80%	100%

Реализация мероприятий муниципальной программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Сосновоборске» позволит с одной стороны, продолжить формирование условий для совершенствования внешней среды развития малого и среднего предпринимательства в городе, с другой – повышение экономической устойчивости и конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность на территории города. Обязательным условием при этом является комплексный подход к решению проблем развития малого и среднего предпринимательства в городе с учетом территориальных особенностей города.

Объем бюджетных ассигнований на реализацию программы составляет:

2019 год – 240,0 тыс. рублей – за счет средств местного бюджета,
4 560,0 тыс. рублей – за счет средств краевого бюджета;

2020 год – 402,0 тыс. рублей – за счет средств местного бюджета;
3 848,1 – за счет средств краевого бюджета;

2021 год – 240,0 тыс. рублей – за счет средств местного бюджета,
4 560,0 тыс. рублей – за счет средств краевого бюджета.

IV. Мероприятия по содействию развития конкуренции на территории города Сосновоборска

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Показателя (наименование, единицы измерения)	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
				2018 (исх.)	2019	2020	2021	2022	
1. Мероприятия в отдельных отраслях (сферах, товарных рынках) экономики в муниципальном образовании г. Сосновоборск Красноярского края									
1.1 Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.									
На территории города Сосновоборска услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами осуществляет 19 аптек и аптечных пункта всех форм собственности. Из них частной формы собственности 16 торговых объектов.									
1.1.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2019-2022	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов.	83,0	84,0	84,0	80,0	85,0	Управление планирования и экономического развития администрации г. Сосновоборска
1.2 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.									
По итогам конкурса администрацией города заключены договора об организации регулярных пассажирских перевозок автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам №1 и №2 в городе Сосновоборске с частным перевозчиком.									
1.2.1	Мониторинг пассажиропотока и потребности города в корректировке существующей маршрутной сети и создания новых маршрутов	2019-2022	доля организаций частной формы собственности в сфере пассажирских перевозок, процентов	100	100	100	0	0	Управление планирования и экономического развития администрации г. Сосновоборска
1.2.1	Формирование Программы пассажирских перевозок автомобильного транспорта в границах города.	2019-2022							
1.3 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок									
На территории города Сосновоборска организовано 6 межмуниципальных маршрутов по осуществлению пассажирских перевозок. В весенне-осенний период функционирует 3 садоводческих маршрута. Всего в данной сфере на основании лицензии на право осуществления перевозок пассажиров автомобильным транспортом работает 4 индивидуальных предпринимателя и муниципальное предприятие ЗАТО г. Железногорска.									
1.3.1	Развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по межмуниципальным маршрутам и	2019-2022	доля организаций частной формы собственности в сфере пассажирских межмуниципальных перевозок, процентов	80,0	80,0	80,0	87,5	91,0	Управление планирования и экономического развития

	благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры.								администрации г. Сосновоборска
1.4 Рынок нефтепродуктов									
Розничный рынок нефтепродуктов в городе Сосновоборске представлен двумя субъектами частного и государственного сектора экономики.									
1.4.1	Организация мониторинга, сбор данных о наличии и уровне административных барьеров во всех сферах регулирования.	2019-2022	доля организаций частной формы собственности в сфере продажи нефтепродуктов, процентов	50	50	50	50	50	Управление планирования и экономического развития администрации г. Сосновоборска
1.5 Рынок ритуальных услуг									
На территории города Сосновоборска услуги похоронного дела оказываются двумя частными предприятиями и муниципальным унитарным предприятием.									
1.5.1	Формирование и актуализация данных не реже двух раз в год реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта).	2019-2022	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	67	67	75	80	100	Управление планирования и экономического развития администрации г. Сосновоборска

2. Системные мероприятия по содействию развития конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Результат выполнения мероприятий	Срок исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
2.1	Разработка и проведение мероприятий, направленных на устранение (снижение) случаев применения способа закупки «у единственного поставщика», применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки	использование предельно допустимых объемов размещения у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	оптимизация процедур муниципальных закупок, обеспечение прозрачности и доступности процедуры муниципальных закупок	2019-2022	Специалисты по закупкам администрации города Сосновоборска (в пределах полномочий)
2.2	Создание единого портала закупок по муниципальным контрактам (либо использование имеющихся порталов), стоимость которых	недостаточная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства при закупках в соответствии с законом о контрактной системе и	развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок, за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и	2019-2022	Специалисты по закупкам администрации города Сосновоборска (в пределах полномочий)

	не превышает 100 тысяч рублей.	Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	среднего предпринимательства		
2.3	Оптимизация процессов предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания	недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг их получателями	устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров	2019-2022	Администрация города
2.4	Включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядки проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов муниципальных образований, устанавливаемые в соответствии с Федеральными законами «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов, а также в соответствующий аналитический инструментарий (инструкции, формы, стандарты и др.)	избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров	2019-2022	Управление планирования и экономического развития администрации г. Сосновоборска
2.5	Разработка и утверждение: - единых показателей эффективности использования муниципального имущества (в том числе земельных участков), как находящегося в казне публично-правового	Неэффективное использование, а также использование не по целевому назначению муниципального имущества	совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности	2019-2022	Управление градостроительства имущественных и земельных отношений администрации г. Сосновоборска

	образования, так и закрепленного за муниципальными предприятиями и учреждениями, - порядка принятия решений об отчуждении неэффективно используемого имущества (например, при не достижении установленных показателей эффективности за соответствующий период) на торгах.				
2.6	Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности	низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества	обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности	2019-2022	Управление градостроительства имущественных и земельных отношений администрации г. Сосновоборска
2.7	Организация и проведение публичных торгов при реализации имущества муниципальными предприятиями и учреждениями, хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества	совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	2019-2022	Управление градостроительства имущественных и земельных отношений администрации г. Сосновоборска
2.8	Мониторинг рабочих мест, создаваемых в связи с вводом новых производственных мощностей, модернизацией и реструктуризацией производств, внедрением современных технологий, расширением производства и трудоустройством граждан на указанные рабочие места	отсутствие информации о создаваемых в районе рабочих местах без муниципальной поддержки	мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда	2019-2022	Управление планирования и экономического развития администрации г. Сосновоборска
2.9	Опубликование и актуализация на официальном сайте	недостаточный уровень эффективности управления	повышение эффективности управления муниципальным	2019-2022	Управление градостроительства имущественных и земельных

	муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц	муниципальным имуществом	имуществом		отношений администрации г. Сосновоборска