



# СОСНОВОБОРСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ

## РЕШЕНИЕ

15 марта 2017 г.

г.Сосновоборск

№ 16/70-р

О внесении изменений в Решение городского Законодательного Собрания от 09.11.2005 № 42-Р «О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории города Сосновоборска»

В соответствии с главой 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, руководствуясь Уставом города Сосновоборска, Сосновоборский городской Совет депутатов

### Р Е Ш И Л:

1. Внести в решение городского Законодательного Собрания от 09.11.2005 №42-Р «О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории города Сосновоборска» (далее – Решение) следующие изменения:

1.1. Пункт 2 Решения изложить в новой редакции следующего содержания:

«2. Установить, что система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг;  
2) оказания ветеринарных услуг;  
3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для

оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.»

1.2. Приложение №1 к Решению изложить в новой редакции следующего содержания:

**«ЗНАЧЕНИЕ КВД, УЧИТЫВАЮЩЕЕ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ,  
АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ И ИНЫЕ ОСОБЕННОСТИ В ЗАВИСИМОСТИ  
ОТ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Вид предпринимательской деятельности	Значение Квд
1. Оказание бытовых услуг	
1.1. Ремонт, окраска и пошив обуви	0,55
1.2. Ремонт и пошив швейных изделий, изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,25
1.3. Ремонт и пошив меховых и кожаных изделий, головных уборов	0,33
1.4. Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры и бытовых машин	0,7

1.5. Ремонт бытовых приборов	0,38
1.6. Ремонт и изготовление металлоизделий	1,0
1.6.1. Изготовление и ремонт металлической галантереи, ключей, номерных знаков, указателей улиц	0,55
1.7. Ремонт мебели	0,55
1.8. Химическая чистка и крашение, услуги прачечных	0,8
1.9. Ремонт и строительство жилья и других построек	1,0
1.10. Услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий	1,0
1.11. Услуги бань, душевых и саун	0,36
1.12. Массаж	0,6
1.13. Парикмахерские и косметические услуги, предоставляемые парикмахерскими и салонами красоты	0,5
1.14. Услуги предприятий по прокату	0,55
1.15. Услуги по организации похорон и связанные с этим услуги	0,3
1.16. Обрядовые услуги	0,6
1.17. Прочие бытовые услуги	1,0
2. Оказание ветеринарных услуг	0,3
3. Оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автототранспортных средств	1,0
4. Оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автототранспортных средств, а также по хранению автототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок)	0,25
5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг:	
5.1. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	1,0
5.2. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров легковыми автомобилями (с числом посадочных мест не более 4)	1,0
5.3. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров прочими видами транспорта	0,32
6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли:	
6.1. Продовольственными товарами (без алкогольной продукции, пива и (или) табачных изделий)	0,31

6.2. Продовольственными товарами с алкогольной продукцией, пивом и (или) табачными изделиями	1,0
6.3. Непродовольственными товарами (за исключением товаров, указанных в пункте 6.5)	0,45
6.4. Ювелирными изделиями и (или) драгоценностями	1,0
6.5. Специализированная розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 кв. м, реализующие одну группу товаров или ее часть, выручка от реализации которых составляет не менее 80% в общем объеме выручки по каждому объекту организации торговли:	
6.5.1. Товарами бытовой техники (радиоэлектронной аппаратурой, бытовыми машинами, приборами), оргтехникой, компьютерами, сотовыми телефонами, в том числе комплектующими и запасными частями к вышеперечисленным товарам, парфюмерно- косметическими товарами, мебелью, одеждой и (или) обувью, сантехникой и стройматериалами	1,0
6.5.2. Мотоциклами с мощностью двигателя не выше 112,5 кВт (150 л.с), запасными и комплектующими частями к транспортным средствам (средствам по уходу за транспортными средствами), шинами, аккумуляторами, снегоходами, гидроциклами, мотовездеходами	1,0
6.5.3. Детскими товарами и (или) школьно-письменными принадлежностями	0,19
6.5.4. Лекарственными средствами и (или) изделиями медицинского назначения	0,19
6.5.5. Алкогольной продукцией, пивом и (или) табачными изделиями	1,0
7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети:	
7.1. Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, расположенных на открытых рынках, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов	
7.1.1. Продовольственными товарами	0,65
7.1.2. Непродовольственными товарами	0,4
7.2. Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, расположенных на открытых рынках, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	
7.2.1. Продовольственными товарами	0,6
7.2.2. Непродовольственными товарами	0,35
7.3. Прочая розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов	1,0

7.4. Прочая розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	1,0
7.5. Разносная и развозная розничная торговля	1,0
7.6. Реализация товаров с использованием торговых автоматов	0,3
8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания:	
8.1. Рестораны	0,8
8.2. Бары, кафе, закусочные, буфеты и т.п., в том числе:	0,6
8.2.1. Расположенные в учреждениях культуры и искусства	0,25
8.3. Столовые общедоступные	0,2
8.4. Столовые, находящиеся на территории организаций, школьные, студенческие столовые, детские кафе	0,1
9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	1,0
10. Распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций:	
10.1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	0,03
10.2. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	0,03
10.3. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло	0,03
11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	0,25
12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров	0,4
13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей	
13.1. В которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров	0,2
13.2. В которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5	0,2

квадратных метров	
14. Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания:	
14.1. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров	0,1

2. Настоящее решение вступает в силу не ранее, чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования в городской газете «Рабочий».

Председатель  
Сосновоборского городского  
Совета депутатов

Глава города

Б.М.Пучкин

С.А.Пономарев